

**LE CHOCOLAT**  
**UN OUTIL PÉDAGOGIQUE EN RAPPORT AU**  
**COMMERCE ÉQUITABLE ET**  
**AUX DROITS DE LA PERSONNE**  
**POUR LES ÉLÈVES**  
**DE LA 6<sup>e</sup> À LA 10<sup>e</sup> ANNÉE**  
**RÉSEAU DE L'ÉDUCATION GLOBALE**  
**2005**



**Créée par Dianne Clipsham et Letitia Charbonneau,  
Réseau de l'éducation globale (<http://www.global-ed.org>)**

Cet outil pédagogique a été développé grâce au soutien du Gouvernement du Canada, par l'entremise de l'Agence canadienne pour le développement international (ACDI).

## Table des matières

|   |    |
|---|----|
| 1. NOTIONS ÉLÉMENTAIRES DE L'ÉDUCATION GLOBALE *                  | 3  |
| 2. DIRECTIVES POUR LES ENSEIGNANTS                                | 4  |
| 3. LIENS AUX PROGRAMMES D'ÉTUDE                                   | 5  |
| a. De la 6 <sup>e</sup> à la 8 <sup>e</sup> année                 | 5  |
| 4. CULPABILITÉ ENVERS LE CHOCOLAT?                                | 10 |
| 5. GUIDE DE PRÉPARATION DES LEÇONS                                | 12 |
| 6. RESSOURCES   | 16 |
| b. Faits relatifs au commerce équitable et à l'industrie du cacao | 17 |
| c. Liste privilégiée du commerce équitable et du chocolat         | 18 |
| d. Chocolat juste   | 20 |
| e. Réseautage de l'IPEC. Campagne de ratification                 | 24 |
| 7. ACTIVITÉS  | 27 |
| a. Questionnaire sur les faits relatifs au chocolat               | 27 |
| b. Foire alimentaire du commerce équitable                        | 28 |
| c. Feuille de travail : Penser de façon éclairée                  | 29 |
| 8. ÉVALUATION   | 31 |
| a. Rubrique d'évaluation 18 Ontario                               | 31 |
| b. Liste de vérification d'autoévaluation de l'étudiant           | 32 |

# 1. NOTIONS ÉLÉMENTAIRES DE L'ÉDUCATION GLOBALE \*

En quoi consiste l'éducation globale?

L'éducation globale enseigne aux étudiants l'interconnexion entre les enjeux de la justice sociale, les enjeux économiques, environnementaux et politiques. L'éducation globale peut faire partie de tous les sujets et niveaux du programme d'études.

Pour de plus amples renseignements, consultez notre site Web au <http://www.global-ed.org>.

Qu'apprendront les étudiants?

- Comprendre la relation entre le monde et ses habitants.
- Comprendre le potentiel humain et l'égalité à travers le globe.
- Voir l'univers sous différentes perspectives.
- Avoir une compréhension éclairée de la justice, des droits de la personne et des responsabilités.
- Faire en sorte que notre environnement naturel soit durable.

Pourquoi enseigner l'éducation globale?

- Les étudiants apprennent à être plus tolérants, compréhensifs et accueillants.
- Les étudiants apprennent à connaître les pays en voie de développement, et la façon de discuter les questions de développement.
- L'éducation globale accroît la compréhension entre les cultures dans un milieu scolaire.
- Les étudiants apprennent à être plus socialement responsables.
- Les questions soulevées sont liées à plusieurs exigences du programme d'étude.
- Les étudiants se rendent compte qu'améliorer la paix dans le monde présente des aspects positifs.
- L'éducation globale rend tout programme d'étude plus authentique et passionnant.

Comment enseigner l'éducation globale?

Le Réseau de l'éducation globale a élaboré les outils suivants pour les enseignants :

- Un répertoire de ressources Internet aux organismes avec des matières pour les enseignants : <http://www.globaled.org>
- Des unités pédagogiques, telles que celle qui suit, pour les étudiants et les enseignants de tous les niveaux.
- Des ateliers et des cours en résidence en collaboration avec la faculté de l'Éducation de l'Université d'Ottawa.

\*Adapté du CHF/Partners (<http://www.partners.ca>), janvier 2003

## 2. DIRECTIVES POUR LES ENSEIGNANTS

- Consultez les Notions élémentaires de l'éducation globale.
- Renseignez-vous en consultant n'importe quelle section d'information sur la page des Liens dynamiques et les Fiches de renseignements.
- Lisez les lignes directrices des liens du programme d'étude (Ontario) ou de votre année et niveau provinciaux ou d'état afin de déterminer où vous pouvez placer l'unité.
  - 6<sup>e</sup> année : Le Canada et les partenaires commerciaux du monde
  - 7<sup>e</sup> année : Les thèmes de questions géographiques : Comprendre le thème du mouvement
  - 8<sup>e</sup> année : Les systèmes de l'économie géographique
  - 9<sup>e</sup> année : Les connexions académiques globales géographiques
  - 10<sup>e</sup> année : La citoyenneté civique dans le contexte global
- Lisez « La culpabilité envers le chocolat? » pour établir le rapport entre le programme d'étude et l'éducation globale.
- Consultez la Fiche de renseignements pour étudier l'histoire.

Pour votre classe :

- Utilisez le Guide de planification de leçons pour orienter vos plans. Commencez et terminez avec le Questionnaire sur les faits relatifs au chocolat afin de pouvoir juger le progrès des connaissances de vos étudiants sur la question.
- Estimez le temps que vous pouvez consacrer à l'unité d'étude. Elle pourrait être couverte au cours d'une semaine de leçons de 40 minutes, ou plus longtemps si les étudiants sont motivés à effectuer les recherches.
  - Parlez à votre enseignant-libraire d'un projet de recherche et d'un exercice d'évaluation du Web qui auront lieu dans la bibliothèque.
- Accédez à un laboratoire informatique pour la plupart des activités. Vous pouvez télécharger les pages à mesure et utiliser les ressources imprimées, mais la plupart du travail de l'unité exige l'accès Internet.
- Accédez au Guide de planification de leçons pour l'unité du chocolat équitable et des droits de la personne (Intermédiaire).

Procédez à l'étape suivante :

- Consultez les sections La main et Solutions du Guide de planification de leçons pour l'unité du commerce équitable et des droits de la personne.

### 3. LIENS AUX PROGRAMMES D'ÉTUDE

#### a. De la 6<sup>e</sup> à la 8<sup>e</sup> année

Un point de vue global sur l'industrie du cacao et le commerce équitable  
Liens aux programmes d'étude de l'Ontario

#### Connexions du Canada et du monde : 6<sup>e</sup> année – Le Canada et ses partenaires commerciaux

**Résultats d'apprentissage.** À la fin de leur 6<sup>e</sup> année, les étudiants pourront :

- \* décrire la façon dont le Canada est lié au reste du monde par le commerce;
- \* identifier les caractéristiques distinctives actuelles (p. ex. : physiques, politiques, économiques, sociales) des États-Unis, et au moins un autre partenaire commercial d'une autre région du monde;
- \* décrire le lien entre le Canada et les États-Unis, et au moins un autre pays d'une autre région du monde.

#### Résultats d'apprentissage :

**Comprendre les concepts.** À la fin de leur 6<sup>e</sup> année, les étudiants pourront :

- \* identifier certains des principaux partenaires commerciaux du Canada (p. ex. : pays européens, pays de la côte du Pacifique, l'Amérique centrale, l'Amérique du Sud);
- \* démontrer qu'ils comprennent passablement bien les différents liens que le Canada partage avec ses partenaires commerciaux ;
- \* identifier les produits importés par le Canada (p. ex. : fruits, légumes, produits chimiques);
- \* identifier les pays qui exportent leurs produits au Canada;
- \* décrire la participation du Canada dans le Commonwealth, la Francophonie, l'Organisation des États américains (OEA) et la Coopération économique Asie-Pacifique (APEC).

**Perfectionner des aptitudes en matière de requête, de recherche et de communication :** À la fin de leur 6<sup>e</sup> année, les étudiants pourront :

- \* utiliser le vocabulaire approprié (p. ex. : technologie, culture, exportation, importation, économie, média) pour décrire leurs requêtes et observations;
- \* formuler des questions pour faciliter le recueil et la clarification des renseignements sur des sujets d'études (p. ex. : les liens du Canada à ses principaux partenaires commerciaux);
- \* découvrir l'information pertinente au sujet des exportations et des importations du Canada de diverses sources primaires (p. ex. : entrevues, excursions scolaires, conférenciers de classe) et de sources secondaires (p. ex. : cartes géographiques, illustrations, documents imprimés, vidéos, CD-ROM);
- \* analyser, classer et interpréter l'information relative aux diverses régions des États-Unis et à au moins un autre partenaire commercial d'une autre région du monde;
- \* réaliser et lire un grand éventail de graphiques, de tableaux, de diagrammes, de cartes géographiques et de modèles dans des buts spécifiques.

**Perfectionner des aptitudes en matière de cartes géographiques et de globe.** À la fin de leur 6<sup>e</sup> année, les étudiants pourront :

- \* créer des croquis cartographiques pour indiquer l'emplacement relatif de certains endroits (p. ex. : emplacement des partenaires commerciaux);
- \* utiliser des ombres et des couleurs pour indiquer des variations de caractéristiques (p. ex. : ressources, agriculture, climat).

**Appliquer des concepts et des aptitudes dans différents contextes.** À la fin de leur 6<sup>e</sup> année, les étudiants pourront :

- \* décrire comment le fait que le Canada partage sa marchandise et sa culture avec d'autres pays puisse influencer le style de vie des Canadiens;
  - \* décrire les influences du Canada sur les autres pays;
  - \* décrire les influences des autres pays sur le Canada contemporain;
  - \* identifier les pays auxquels le Canada a prêté main forte (p. ex. : assistance, maintien de la paix).
- 

## **Géographie : 7<sup>e</sup> année**

### **Les thèmes des requêtes géographiques :**

**Comprendre des concepts.** À la fin de leur 7<sup>e</sup> année, les étudiants pourront :

- \* démontrer qu'ils comprennent passablement bien le thème d'interaction (p. ex. : l'environnement présente des possibilités et des défis; à mesure que les personnes se servent de l'environnement, elles le changent);
- \* démontrer qu'ils comprennent passablement bien le thème du mouvement (p. ex. : le déplacement des individus, l'écoulement de la marchandise, la circulation de l'information et les facteurs qui influencent ce mouvement);

**Perfectionner des aptitudes en matière de requête, de recherche et de communication.** À la fin de leur 7<sup>e</sup> année, les étudiants pourront :

- \* formuler des questions comparatives et spéculatives pour identifier des points, et définir les problèmes pour la recherche (p. ex. : poser des questions pour identifier la partialité, les faits et les opinions);
- \* découvrir l'information pertinente de différentes sources primaires ( (p. ex. : entrevues, statistiques, photographies aériennes, images satellite, télédiffusions directes) et des sources secondaires (p. ex. : cartes géographiques, illustrations, documents imprimés, vidéos, CD-ROM, Internet);
- \* analyser, synthétiser et évaluer des données en appliquant un modèle de prise de décision à une question environnementale;

- \* produire un grand éventail de graphiques, de cartes, de diagrammes et de modèles dans différents buts;
- \* faire part des résultats des requêtes en énonçant différents points de vue sur un sujet à l'aide de travaux médiatiques, d'exposés oraux, de notes et de rapports écrits, de dessins, de tableaux, de diagrammes et de graphiques.

***Perfectionner des aptitudes en matière de cartes géographiques et de globe.*** À la fin de leur 7e année, les étudiants pourront :

- \* produire des cartes géographiques avec différents objectifs (p. ex. : une carte thématique des régions des ouragans qui illustrent une tendance environnementale).

### **Tendances en géographie physique**

***Comprendre des concepts.*** À la fin de leur 7e année, les étudiants pourront :

- \* démontrer qu'ils comprennent passablement bien les trois types d'agriculture (subsistance, commerciale, spécialisée) et leur relation avec le climat, la topographie et la terre;
- \* identifier les six principaux facteurs qui influencent l'agriculture commerciale : localité, climat, matières premières, marché, main-d'œuvre et transport.

***Appliquer des concepts et des aptitudes dans différents contextes.*** À la fin de leur 7e année, les étudiants pourront :

- \* faire des recherches et décrire comment les formes spécialisées d'agriculture (p. ex. : élevage des moutons ou des bovins, industrie laitière) sont reliées aux tendances mondiales de la topographie, du climat et de la végétation;
- \* faire des recherches et décrire le processus en jeu dans la culture, la récolte et le traitement d'une culture de plantation (p. ex. : coton, riz, café, bananes, tabac, canne à sucre, cacao).

### **Géographie : 8<sup>e</sup> année**

***Systèmes économiques.*** À la fin de leur 8e année, les étudiants pourront :

- \* démontrer qu'ils comprennent passablement bien les systèmes économiques et les facteurs qui les influencent;
- \* décrire la relation économique entre le Canada et la collectivité globale (p. ex. : en ce qui a trait au respect des ressources de récoltes, la prestation de services à travers le monde).

## **b. La 9e et la 10e année**

### **Le Canada et le monde**

#### **Principes directeurs du programme d'études de l'Ontario**

##### **Géographie**

###### **Enchaînement : Connexions globales**

###### **Résultats d'apprentissage :**

À la fin du cours, les étudiants pourront :

- démontrer qu'ils comprennent passablement bien comment la diversité géographique du Canada influence ses rapports économiques, culturels et environnementaux avec les autres pays;
- analyser les rapports entre les différentes parties du Canada, et entre le Canada et les autres pays (p. ex. : le commerce);
- rechercher et produire un rapport sur les préoccupations globales qui touchent les Canadiens (p. ex. : les droits de la personne et le commerce).

###### **9<sup>e</sup> année**

###### **Géographie académique**

###### **Connexions globales**

###### **Résultats d'apprentissage :**

À la fin du cours, les étudiants pourront :

- démontrer qu'ils comprennent passablement bien le rapport entre les différentes parties du Canada, et entre le Canada et les autres pays (p. ex. : le commerce, les programmes d'assistance);
- produire des rapports de recherche sur les préoccupations globales qui touchent les Canadiens (p. ex. : l'impact économique de la mondialisation).

###### **Résultats d'apprentissage : Perfectionner et pratiquer des aptitudes**

À la fin du cours, les étudiants pourront :

- composer et défendre un argument raisonné qui évalue la participation du Canada à une préoccupation globale (le commerce équitable).

###### **Résultats d'apprentissage : Apprentissage par application**

À la fin du cours, les étudiants pourront :

- utiliser différents types de sources médiatiques (p. ex. : journaux, documentaires télévisés, entrevues enregistrées, recherches Internet) de façon efficace pour réaliser un rapport de recherche sur un sujet touchant le commerce international mettant le Canada en jeu;

## **10<sup>e</sup> année      Éducation civique**

### **Résultats d'apprentissage : La citoyenneté dans le contexte mondial**

À la fin du cours, les étudiants pourront :

- analyser les crises ou les enjeux contemporains de portée internationale (p. ex. : les droits de la personne, le développement économique, la qualité de l'environnement) dans le contexte de la collectivité mondiale;
- résumer les droits et responsabilités de la citoyenneté dans le contexte mondial en se fondant sur une analyse de la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations Unies (1948) et la Convention relative aux droits de l'enfant (1989);
- rechercher et résumer les actions civiques d'individus et d'organismes non gouvernementaux qui ont fait une différence dans les affaires mondiales (p. ex. : Transfair Canada, La Siembra).

### **Résultats d'apprentissage : Participation active des citoyens**

#### **Participation de la citoyenneté et de la communauté**

À la fin du cours, les étudiants pourront :

- rechercher et comparer les contributions importantes des individus et des groupes dans leurs communautés, et évaluer l'impact de la contribution de ces individus et de ces groupes (p. ex. : Bridgehead, La Siembra)
- participer efficacement à une action civile ou un projet qui les intéresse et qui est important pour la collectivité (p. ex. : assister à des séances publiques, se joindre à des groupes d'intérêts spéciaux, rédiger des lettres à l'éditeur).

## 4. CULPABILITÉ ENVERS LE CHOCOLAT?

Le thème du chocolat est tout à fait adapté à une unité pédagogique dont le but est d'aider les élèves à obtenir une perspective plus globale sur les questions mondiales importantes. Vous trouverez, ci-dessous, un tableau illustrant les connections possibles au chocolat. Pour obtenir plus d'information sur ces enjeux, les enseignants peuvent consulter les Feuilles de renseignements dans la section Ressources. Cette unité est axée sur les aspects des droits de la personne.

| <b>ENVIRONNEMENT</b>  | <b>DÉVELOPPEMENT</b>   |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le déboisement des forêts pluviales en Afrique</li> <li>- L'impact de l'utilisation des engrais et des pesticides chimiques</li> <li>- La perte de biodiversité</li> <li>- L'impact sur l'habitat naturel</li> <li>- La pollution de l'eau et du sol</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- La dépendance sur la culture d'exportation est un obstacle à la culture vivrière</li> <li>- La dominance de quelques grandes entreprises</li> <li>- L'impact de la mondialisation du commerce cause des fluctuations du marché</li> </ul> |
| <b>DROITS DE LA PERSONNE</b>  | <b>PAIX</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Des conditions de travail et des salaires médiocres pour les cultivateurs de cacao</li> <li>- L'utilisation d'enfants esclaves par certains cultivateurs de la Côte d'Ivoire</li> <li>- Le découragement à organiser des syndicats ouvriers</li> <li>- Le manque de pouvoir de négociations des petits agriculteurs</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- La violence contre les travailleurs qui essaient d'organiser des syndicats</li> <li>- La violence contre les petits cultivateurs dans le but de les expulser de leurs terres</li> </ul>   |

## **La tête, le cœur et la main**

Généralement, une unité pédagogique mondiale fait plus que de simplement représenter les faits. Elle s'évertue à faire participer les étudiants à trois différents niveaux :

### **Intellectuel :**

Le niveau « tête » présente le plus de faits possible touchant les quatre aspects mentionnés plus haut. Les étudiants sont aussi sensibilisés à différentes sources de renseignements auxquelles ils peuvent accéder par Internet. Ces activités viseront à les aider à assimiler cette information, à l'analyser, à avoir recours à leur pensée critique, à entreprendre un projet de recherche sur un sujet connexe spécifique, et à partager cette information avec les autres étudiants. (Consulter le *Guide de préparation de leçons.*)

### **Participation des étudiants :**

Le niveau « cœur » examine les valeurs humaines et morales fondamentales qui entrent en jeu. Sans ces activités, une analyse critique n'est qu'un exercice intellectuel impersonnel et froid qui n'aidera pas l'élève à intégrer les connaissances acquises et à y donner suite. (Consulter le *Guide de préparation de leçons.*)

### **Projet d'action :**

Le niveau « main » met en jeu la recherche et l'examen des solutions possibles aux problèmes étudiés, et le choix des façons de participer à ces solutions, si les étudiants le désirent. Cette étape de l'unité est très importante. À titre d'éducateurs, nous ne voulons pas que les étudiants aient l'impression qu'il n'y a aucun espoir de régler les injustices qu'ils auront découvertes. Nous devons les aider à développer, non pas un sentiment de désespoir et d'impuissance mais, au contraire, un sentiment de puissance comme consommateurs et participants futurs potentiels en quête de la justice sociale.

Heureusement, il existe un bon nombre de solutions à ces problèmes, et les étudiants pourront les explorer et, en bout de ligne, participer à réfuter leur nouvelle « Culpabilité envers le chocolat ». (Consulter le *Guide de préparation de leçons.*)

## 5. GUIDE DE PRÉPARATION DES LEÇONS

### Unité du chocolat équitable et des droits de la personne (Intermédiaire)

En étudiant le chocolat, leur collation favorite, les enfants viendront à connaître le travail effectué par d'autres enfants au cours de sa production. Consultez les Liens du programme d'étude pour déterminer le meilleur positionnement de l'unité dans votre classe.

Présentez le thème :

- Consultez la page « Culpabilité envers le chocolat? » pour un arrière-plan sur la façon dont le chocolat s'applique au modèle de l'éducation globale.
- Prétestez les connaissances des étudiants à l'aide du Questionnaires sur les faits relatifs au chocolat.
- Demandez aux étudiants d'apporter leur tablette de chocolat ou leur collation favorite, ou de voter sur le sujet.

#### \*\*Faits au sujet du chocolat\*\*

Le plus grand vendeur à l'échelle mondiale est M&M (400 millions de produits fabriqués quotidiennement) de Mars. Consultez la fiche d'information de Global Exchange de la Liste privilégiée.

Selon Statistique Canada, chaque Canadien achète 6,7 kilogrammes de chocolat par année.

- Estimez le coût moyen par collation.
  - Présentez Les faits au sujet du commerce équitable et de l'industrie du cacao, et étudiez les coûts cachés en droits de la personne et en environnement.

### 1. LA TÊTE



- Lisez en classe le document distribué qui traite de la consommation du chocolat, rédigé par Carole Pearson, en 2001, pour Straight Goods, le journal alternatif canadien.

Découvrez « comment les consommateurs accros du chocolat qui se sentent coupables peuvent faire leur part pour abolir l'esclavage ».

Découvrez le fait que « des hommes et des garçons du Bénin, du Togo et du Mali sont vendus pour travailler dans des plantations de la Côte d'Ivoire, où ils sont battus et forcés de travailler 18 heures par jour ».

Après avoir discuté les points présentés sur la consommation de produits équitables, demandez aux étudiants de composer un article qu'ils enverront eux-mêmes à Straight Goods (<http://www.straightgoods.com>).

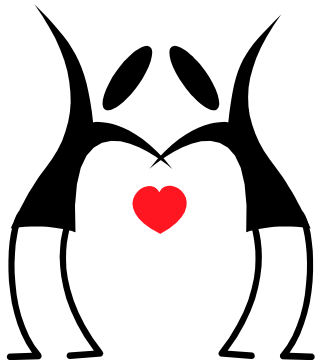
- Une autre option est de réaliser un exercice d'évaluation d'un site Internet avec les étudiants qui se débrouillent bien sur la toile, tel que la feuille de travail : Penser de façon éclairée, ou un exercice du site de Kathy Schrock au <http://kathyschrock.net/abceval/index.htm>, après avoir lu l'information au <http://www.candyUSA.com> ou sur la page d'accueil de leur fabricant de confiseries favori.
- Dirigez les étudiants vers l'un des liens d'information de la Liste privilégiée, et reprenez l'exercice. Identifiez les sources clés partiales des deux types, puis décidez quelle catégorie (le site de l'industrie ou de l'organisme non gouvernemental) reflète l'histoire vraie.

Pour les étudiants plus jeunes, voyez :

- [http://www.candyusa.org/CocoaTree/coco\\_kids/index.htm](http://www.candyusa.org/CocoaTree/coco_kids/index.htm) pour connaître la façon dont le chocolat est cultivé, produit et récolté. Pour lire ce site, vous aurez besoin d'un outil de survol Internet à jour. Souvenez-vous du site original de l'information.
- Lisez l'information relative aux coopératives de chocolat au <http://www.bridgehead.ca>, <http://www.lasiembra.ca>, et autres liens.

À l'aide d'une carte du monde, repérez les pays où l'on cultive le cacao en Afrique de l'Ouest, en Afrique du Sud et dans les Caraïbes. Quels pays ont des coopératives?

## 2. LE COEUR



Effectuez des recherches sur les pratiques de main d'œuvre enfantine, spécialement dans le secteur agricole de l'Afrique, et ce qui peut être accompli face aux injustices qui s'y trouvent : - -

- Lisez les politiques du trafic des enfants au <http://www.mars.com> et <http://www.candyUSA.org>, et résumez le travail effectué par l'industrie du détail.
- Repérez la campagne « Carton rouge au travail des enfants » au <http://www.ilo.org/public/french/standards/ipecc/index.htm>
- Lisez ensuite les analyses de telles politiques au <http://www.globalexchange.org/cocoa/mmmarsbackground.html>

Activité :

- Rédigez un exposé de position expliquant les enjeux en cause, tant dans le cas du Carton rouge de l'OIT (<http://www.ilo.org/public/french/standards/ipecc/index.htm>) que celui de Global Exchange (<http://www.globalexchange.org>).
- Utilisez la rubrique pour évaluer un exposé de position ci-joint, pour aider à noter l'exposé.

### 3. LA MAIN



- Comparez le coût moyen de votre friandise au début de l'unité avec ce que vous avez découvert au sujet de la rémunération de certains enfants qui travaillent dans les plantations de cacao.
- Reprenez le Questionnaire sur les faits relatifs au chocolat pour découvrir jusqu'à quel point les élèves ont changé leur façon de penser.
- Organisez une discussion de classe sur les questions suivantes, en vous aidant de la Rubrique d'autoévaluation pour les étudiants individuels (les étudiants peuvent évaluer leurs pairs) :

Où est la justice pour les travailleurs des plantations de cacao?

Comment peut-on parvenir à la justice?

Que pouvons-nous faire?

Les réponses devraient mentionner le choix des consommateurs (produits équitables ou de produits économiques non réglementés), des coopératives de commerce et des pratiques de travail équitables.

Référez-vous à la Déclaration universelle des Nations Unies sur les droits de l'enfant au <http://www.savethechildren.ca/en/howeare/whounrights.html>

Comment vos nouvelles connaissances au sujet du travail des enfants dans les plantations de cacao se reflètent-elles dans les principes 7 et 9? Dans l'article 32?

Lisez la Campagne de ratification de l'IPEC et discutez son impact.

Étudiez la page d'Information de liens dynamiques pour clarifier les réponses aux questions précédentes, puisque la situation est quelque peu fluide et que les liens présentent, tous les mois, des raisons d'espérer un changement.

Solutions : Ce que nous pouvons faire :

- Maintenant que les étudiants sont au courant des problèmes soulevés par la production du chocolat, encouragez-les à s'amuser avec des jeux de la Liste privilégiée. Évidemment, vous devrez avoir accès à des ordinateurs.
- Organisez une discussion en groupe (Rubrique d'autoévaluation) pour voir comment vous pouvez aider concrètement, en tant que consommateurs, à faire une différence pour les enfants qui travaillent dans l'industrie du chocolat. Il est possible que chaque étudiant désire élaborer un plan d'action fondé sur les questions de sa rubrique d'évaluation.

Voici quelques suggestions :

- Se joindre à l'une des campagnes énumérées sur les sites Web;  
Organiser une campagne de financement à l'aide du chocolat équitable pour accroître la sensibilisation, et recueillir des fonds pour la campagne (Foire alimentaire du commerce équitable).

## 6. RESSOURCES

a. Feuille de renseignements : Chocolat et café équitables de Transfair Canada

### CRITÈRES DES PRODUITS ÉQUITABLES :

TRANSFAIR CANADA, avec le soutien de l'Agence canadienne de développement international, autorise des entreprises de café, de thé et de cacao à utiliser un logo au Canada. Le logo CERTIFIÉ ÉQUITABLE est une certification indépendante qui se conforme aux critères et aux normes de contrôle tels qu'établis par le FAIR TRADE LABELLING ORGANIZATIONS INTERNATIONAL (FLO) :



Le logo certifié équitable de TRANSFAIR CANADA garantit aux consommateurs que leur café et cacao sont équitables, c'est-à-dire :

- qu'ils proviennent des producteurs contrôlés par le FLO en Amérique latine, en Afrique et en Asie. Les importateurs et les distributeurs canadiens doivent se conformer à certains critères :
  - payer un prix minimum fixe qui couvre les coûts de production;
  - payer d'avance ou accorder un crédit aux producteurs pour les aider à éviter les dettes lorsqu'ils financent la production de l'année suivante;
  - consentir à une relation de commerce à plus long terme qui procure aux producteurs une sécurité supplémentaire pour planifier leur avenir;
  - promouvoir les pratiques de production renouvelable.

Dans le cas du café et du cacao, CERTIFIÉ ÉQUITABLE assure que les importateurs et les distributeurs ont acheté des graines ou du cacao de groupes de petits cultivateurs, organisés démocratiquement qui sont énumérés et contrôlés par le registre international du FLO.

## **b. Faits relatifs au commerce équitable et à l'industrie du cacao**

- L'Organisation internationale du cacao (ICCO) estime qu'environ 14 millions de personnes participent directement à la production du cacao.
- À l'échelle globale, 6,6 milliards de livres de cacao ont été produites durant la saison des récoltes 1999/2000.
- Selon Statistique Canada, chaque Canadien a acheté 6,7 kilogrammes de chocolat par année.
- Les cultivateurs de cacao reçoivent environ un (1) cent pour une friandise typique qui se vend 0,60 \$ (1,92 onces, environ 20 % de matières solides de cacao).
- Un rapport de l'UNICEF de 2001 déclare que l'esclavage des enfants est une pratique très répandue en l'Afrique de l'Ouest. Ces enfants proviennent souvent des pays pauvres environnants, tels que le Mali, le Burkina Faso, le Bénin et le Togo.
- Le rapport des droits de la personne 2002 du département d'État des États-Unis a reconnu que quelques 15 000 enfants, entre 9 et 12 ans, ont été vendus pour le travail forcé dans des plantations de coton, de café et de cacao dans le Nord de la Côte d'Ivoire au cours des dernières années.
- Le cacao est d'une importance capitale pour l'économie de l'Afrique de l'Ouest. Les revenus provenant de l'industrie du cacao comptent pour plus de 33 % des recettes d'exportation totale de Ghana, et 40 % de celles de la Côte d'Ivoire.
- L'Afrique de l'Ouest a été le centre de la culture mondiale du cacao depuis soixante ans; elle produit aujourd'hui plus de 67 % de la récolte mondiale. La Côte d'Ivoire est le géant de la production mondiale, après une augmentation de rendement de 95 % durant les années 1980. Elle détient maintenant 43 % du marché global.
- 90 % du cacao du monde est cultivé sur des petites exploitations agricoles familiales de 12 acres ou moins.
- Le critère Certifié Équitable garantit un prix minimum et assure que ces exploitations agricoles n'ont jamais recours au travail des enfants ou au travail forcé. Les critères stipulent aussi que les associations de cultivateurs doivent être organisées de façon démocratique, que les travailleurs des plantations doivent pouvoir participer aux activités syndicales. Les producteurs du commerce équitables sont surveillés au moins une fois par année.
- Le cacao équitable est produit par des coopératives représentant environ 42 000 cultivateurs provenant de huit (8) pays : Ghana, Cameron, Bolivie, Costa Rica, Nicaragua, République Dominicaine, Équateur et Belize.
- En 2000, les coopératives équitables ont produit 89 millions de livres de cacao, mais seulement 3 millions ont été vendus à des prix équitables.

Pour de plus amples renseignements, consultez :

<http://www.straightgoods.com/Pearson/010507.shtml>,

[http://www.savethechildren.ca/en/whatwedo/Campaign/positivechocolate/Positive\\_Chocolate\\_Index.html](http://www.savethechildren.ca/en/whatwedo/Campaign/positivechocolate/Positive_Chocolate_Index.html)

ou envoyez un message à :

[fairtrade@globalexchange.org](mailto:fairtrade@globalexchange.org)

## ***c. Liste privilégiée du commerce équitable et du chocolat***

### **Ressources pour les étudiants et les enseignants**

#### **INFORMATION :**

Anti-Esclavage International : Le plus ancien organisme du monde existe encore et lutte toujours pour obtenir du changement. Consultez <http://www.antislavery.org/>. Allez ensuite à « Briser le silence » pour une leçon téléchargeable que les enseignants peuvent utiliser pour explorer la question plus vaste de l'esclavage des enfants.

Global Exchange : Le siège de l'organisme est en Californie et il produit certaines des meilleures analyses critiques du commerce mondial des produits de cacao.  
<http://www.globalexchange.org>

IPEC : Programme international pour l'abolition du travail des enfants.  
Une convention, créée par l'Organisation internationale du Travail et les Nations Unies, pour que le travail des enfants soit entièrement aboli en 2006. Consultez la section interactive spéciale sur le trafic des enfants.  
<http://www.ilo.org/public/english/standards/ipecc/index.htm>

La revue « New Internationalist » : Recherchez des termes tels que « chocolat » et « commerce équitable » pour trouver le numéro du 22 novembre 2001 sur le sujet. Excellents graphiques!  
<http://www.newint.org/>

Aide à l'enfance Canada : Des faits relatifs aux pratiques injustes de travail, et une campagne pour redresser la situation : Chocolat juste.  
<http://www.savethechildren.ca/fr>

« Straight Goods » : Un bulletin canadien en ligne. Un article sur le chocolat et la traite des esclaves par Carole Pearson.  
<http://www.straightgoods.com/Pearson/010507.shtml>

Transfair Canada : Cet organisme dont le siège est à Ottawa, fait des pressions pour que les produits équitables du Canada, y compris le chocolat, soient marqués. Trouvez des sites de détaillants qui offrent des produits équitables et obtenez plus d'information.  
<http://www.transfair.ca/>

UNICEF : Un article de Mme Rima Salah, directrice régionale, qui explique sa position sur le problème de l'Afrique de l'Ouest, et son analyse du problème : découvrez l'excellente carte géographique des trajets du trafic des enfants.  
<http://www.unicef.org/media/newsnotes/01nn03.htm>

## **JEUX :**

Le site de « Christian Aid Youth » :

Jeu informatique interactif sur le commerce équitable, fondé sur le jeu d'échelles et axé sur le chocolat :

<http://www.globalgang.org.uk/snakes/index.htm>

« Development Education Dispatch Unit », R.-U.

Le jeu du chocolat : un jeu stimulant pour les étudiants de 11 ans et plus; il se joue en groupes de 18 à 50. Les points traités comprennent la justice, l'inégalité, la richesse, le pouvoir et la pauvreté dans le commerce mondial du cacao. Commandez à partir de cette page :

<http://www.globaldimension.org.uk/res/resultsdetail.asp?resID=189>

« New Internationalist »

Des chameaux et des coyotes : un jeu de commerce équitable; une modification du jeu d'échelles. Imprimez-le pour en faire un jeu de table. Cherchez sous le titre à l'adresse

<http://www.newint.org>

## **SITES WEB DES DÉTAILLANTS DE CHOCOLAT :**

« Bridgehead » a des renseignements sur le café, le thé et le cacao équitables, et vend des produits à prix équitable. Disponible dans la plupart des centres urbains canadiens ou en ligne au <http://www.bridgehead.ca/>

« Candy Manufacturers Association » a des liens au problème du trafic des enfants pour le travail, et un court programme démontrant comment le cacao est cultivé et récolté. Pour accéder aux jeux et aux renseignements pour les enseignants et les enfants, cliquez sur The Cocoa Tree (le cocaïer). C'est un excellent site à utiliser avec l'activité d'évaluation du Web : Penser de façon éclairée.

<http://www.CandyUSA.org/>

La Siembra est une coopérative offrant des produits de cacao équitables. Le site explique son rôle, offre des possibilités d'organiser des campagnes de financement avec leurs produits, et fournit des liens à d'autres bonnes sources.

<http://www.lasiembra.com/>

Mars est l'un des plus importants producteurs du monde (M&M, Milky Way, Mars) et l'entreprise réagit aux inquiétudes des activistes des droits de la personne.

<http://www.mars.com/>

## **d. Chocolat juste**

**Aide à l'enfance Canada** et **Transfair Canada** commanditent le Chocolat juste dans le but de sensibiliser les consommateurs, les responsables du gouvernement canadien, les fabricants de chocolat et le grand public, et de les inciter à défendre les droits des enfants associés à la production et à la fabrication du chocolat tant au Canada que dans les pays producteurs de cacao.

Des représentants du gouvernement, du milieu des affaires et d'organismes non gouvernementaux se sont rassemblé au Musée canadien de la nature d'Ottawa, le 27 mars 2002, pour célébrer et promouvoir les droits des enfants associés à la production de chocolat.

Cet événement a marqué le lancement de la campagne du Chocolat juste au Canada, la deuxième phase d'une campagne internationale menée par Aide à l'enfance et Transfair dans le but de défendre les droits des enfants travaillant dans le secteur agricole.

La campagne a pour but de solliciter et d'encourager :

- le gouvernement du Canada à jouer un rôle clé dans la supervision de la mise en oeuvre du protocole de l'industrie du cacao, et à s'assurer que les droits des enfants sont protégés dans toutes les activités liées à la production du cacao et à la fabrication du chocolat;
- le gouvernement du Canada à élaborer un projet de loi nationale détaillé sur le trafic d'enfants;
- les fabricants canadiens de chocolat à démontrer clairement leur engagement à respecter les droits des enfants associés à la production de cacao et à la fabrication de chocolat tant à court terme qu'à long terme;
- les gouvernements des pays importateurs de même que les pays producteurs d'Afrique de l'Ouest à multiplier leurs efforts pour abolir l'exploitation des enfants associés à la production de cacao;
- les citoyens préoccupés par le problème à appuyer les mesures prises en Afrique de l'Ouest en achetant des produits à base de cacao qui ne découlent pas de l'esclavage et du travail forcé des enfants, et en écrivant ou en parlant à leur député.

### **Des milliers d'enfants entre 9 et 12 ans sont vendus pour faire du travail forcé**

On estime à 250 millions le nombre d'enfants entre 5 et 15 ans qui travaillent à travers le monde, pour la plupart dans les pays en voie de développement. En Asie du Sud-Est, ils sont 10 millions. En Afrique, c'est le cas d'un enfant sur trois. Un rapport des Nations Unies indique qu'au cours des dernières années des milliers d'enfants entre 9 et 12 ans ont été vendus et forcés de travailler dans des exploitations agricoles, productrices notamment de cacao, en Côte d'Ivoire, Afrique de l'Ouest. Cette région d'Afrique fournit à elle seule 43 % des récoltes mondiales de cacao, qui représentent annuellement 6,6 milliards de livres, et contribuent largement à l'industrie globale de transformation du cacao dont le chiffre d'affaires s'élève à des milliards de dollars. La main d'oeuvre enfantine en Côte d'Ivoire est due principalement à l'extrême pauvreté, aux bas prix payés aux petits exploitants agricoles, à la force de l'économie parallèle et à l'absence de toute législation nationale en la matière.

## **Les Canadiens consomment en moyenne 6,7 kg de chocolat par année**

Au Canada, où presque toute la population consomme du chocolat, le citoyen moyen mange environ 6,7 kg de chocolat par année. En l'an 2000, le rapport annuel du président de l'Association nationale des distributeurs de tabac et de confiserie indiquait que l'industrie de la confiserie, qui génère annuellement deux milliards de dollars et une marge bénéficiaire moyenne de 35 % pour le détaillant, connaît une croissance de 5 % par année. Comme la plupart des grands fabricants de chocolat achètent leur cacao sur les bourses internationales, où on mélange la production de la Côte d'Ivoire avec d'autres pays, une partie du chocolat consommé au Canada risque donc fort d'être le fruit du travail d'enfants victimes de trafic, et forcés de travailler dix-huit heures par jour, sans salaire, hébergement, nourriture, scolarisation ou soins médicaux adéquats.

## **Le trafic d'enfants : un commerce bien organisé**

Les enfants qui travaillent en Afrique de l'Ouest relèvent de deux groupes distincts : ceux qui ont fait l'objet d'un trafic transfrontalier lucratif et sont amenés dans des zones rurales, où ne s'exerce pratiquement aucun contrôle et où règne une économie parallèle, et ceux qui, à l'intérieur d'un même pays, cherchent à travailler dans des secteurs structurés ou parallèles. La plupart des rapports faisant état du travail des enfants dans les plantations de cacao de l'Afrique de l'Ouest indiquent que les enfants sont souvent victimes de trafic et originaires du Mali, du Burkina Faso, du Togo et du Bénin, et entrent illégalement en Côte d'Ivoire et dans d'autres pays d'Afrique de l'Ouest et recrutés par le secteur agricole. La plupart trouvent à s'employer dans les plantations de cacao où la main-d'œuvre enfantine bon marché est très en demande. La fluctuation des prix sur les bourses mondiales de marchandises n'assure aux petits exploitants et planteurs de cacao qu'une existence précaire, ce qui les pousse à chercher désespérément de la main-d'œuvre à bon marché. La Côte d'Ivoire compte de 600 000 à 1 million de petites exploitations de cacao, dont presque toutes sont des entreprises familiales.

Voici les commentaires de Michel Larouche, directeur régional de l'organisation Aide à l'enfance pour l'Afrique de l'Ouest, qui a oeuvré auprès de 200 enfants rapatriés après avoir été victimes de trafic ou interceptés et qui a vu des enfants soumis aux pires formes d'exploitation : « Le trafic d'enfants est un commerce très bien organisé. Ce que nous constatons dans le cas du cacao n'est pas simplement le fait que des parents désirent que leurs enfants acquièrent une certaine expérience de travail, mais l'existence d'intermédiaires qui, de leur propre chef, abordent des enfants travaillant sur des marchés locaux, leur promettant un salaire et les attirant dans un commerce illégal ». Il souligne que, dans certains cas, « les garçons sont kidnappés ou simplement ramassés, et que des trafiquants leur font ensuite passer illégalement la frontière ivoirienne. Ces enfants sont soumis à des conditions dangereuses de travail, confinés à leur lieu de travail et traités comme des « esclaves ». Le problème n'est pas tant la main d'œuvre enfantine que les conditions dans lesquelles il est pratiqué » d'ajouter M. Larouche.

## **Un mouvement mondial en faveur du changement**

En réponse à l'appel croissant à la mobilisation lancé par Anti-Esclavage International, Aide à l'enfance, l'UNICEF et d'autres organismes non gouvernementaux, ainsi qu'à l'attention accrue

accordée par les médias aux enfants d’Afrique de l’Ouest victimes de trafic et forcés de travailler à la production de chocolat dans des conditions dangereuses, les gouvernements occidentaux ont commencé à s’intéresser de près aux violations des droits des enfants dans les plantations de cacao et ont déclaré que les pays complices ainsi que les fabricants de chocolat seront sévèrement punis s’ils sont reconnus pour avoir commercé du cacao produit par des enfants réduits à l’esclavage. À la tête de ce combat, on retrouve les sénateurs démocrates américains Tom Harkin et Eliot Engle, qui sont à l’origine de la loi régissant les produits de chocolaterie vendus aux États-Unis. À la suite de la loi Harkin-Engle, l’industrie internationale du chocolat et les principaux organismes non gouvernementaux réunis à Washington, DC, en octobre 2001, pour élaborer un protocole se sont entendus sur un plan de quatre ans visant à abolir l’esclavage des enfants dans la production de cacao. Ce protocole supervisé par l’Organisation internationale du Travail a été signé par The Chocolate Manufacturers Association, le World Cocoa Foundation, l’Association des confiseurs canadiens ainsi que par plusieurs organismes non gouvernementaux s’intéressant au travail des enfants.

Le protocole Harkin-Engle, comme on le désigne maintenant, recommande une certification publique volontaire de l’industrie du cacao d’ici au mois de juillet 2005, afin d’assurer aux consommateurs que le chocolat qu’il achète n’a pas été fabriqué à partir de cacao produit par des enfants exploités. Le protocole a établi une série d’échéances et d’activités pour 2002 visant à établir les bases d’un système de contrôle et de certification. La certification de l’industrie du cacao débutera en juillet 2005.

### **Justes prix : justes pratiques de travail**

Transfair Canada est le seul organisme indépendant de certification au Canada pour le café, le thé, le cacao et le sucre équitables. Le logo « Certifié équitable » indique que le produit satisfait aux normes internationales de commerce équitable, telles qu’elles ont été fixées par la FLO- (FairTrade Labeling Organizations) Internationale. Au cours des derniers mois, Transfair Canada a accordé le logo de commerce équitable à deux fabricants de chocolat : La Siembra Cooperative d’Ottawa et Just Us établi en Nouvelle-Écosse. Les deux fabricants fournissent aux amateurs de chocolat un produit qui leur permet de faire des choix éthiques en mangeant du chocolat qui ne découle pas de l’exploitation.

### **Aide à l’enfance en action au pays et à travers le monde**

Entre-temps, Aide à l’enfance Canada continue de travailler avec d’autres membres de l’alliance internationale d’Aide à l’enfance, du gouvernement du Canada, de l’UNICEF, de l’OIM, du Parlement des enfants ainsi que les gouvernements du Mali, du Burkina Faso et de la Côte d’Ivoire dans le but d’élaborer des solutions à court et à long terme pour lutter contre le trafic et le travail forcé des enfants dans les zones agricoles et rurales de l’Afrique de l’Ouest. Parmi les dernières réussites à ce chapitre, notons le Plan d’action national contre le trafic d’enfants au Mali, une étude prospective menée au Burkina Faso qui servira de base à un plan national d’action similaire, l’ouverture au Mali, par Aide à l’enfance, du centre de transition Horon So pour les enfants rapatriés et/ou interceptés après avoir été victimes de trafic et la mise sur pied de l’association Horon Dew (pour les enfants libérés) vouée à la défense des droits des enfants et, particulièrement, des enfants qui travaillent.

Les efforts déployés par Aide à l'enfance Canada pour abolir le trafic et le travail forcé des enfants en Afrique de l'Ouest sont fondés sur la Convention internationale relative aux droits de l'enfant (CIDE) qui a été ratifiée par presque tous les pays. Cette convention énonce clairement les mesures à prendre, fondées sur les droits de l'enfant, pour combattre le trafic et le travail forcé. L'article 32 reconnaît « le droit de l'enfant d'être protégé contre l'exploitation économique et de n'être astreint à aucun travail comportant des risques ou susceptible de compromettre son éducation ou de nuire à sa santé ou à son développement physique, mental, spirituel, moral ou social ». Les articles 9, 10 et 11 traitent également du déplacement illicite d'enfants. L'article 35 vise à empêcher qu'on utilise les enfants comme des objets ou des possessions. En lien étroit avec la CIDE à cet égard, il convient de citer Protocole des Nations Unies visant à prévenir, supprimer et punir le trafic des personnes, notamment les femmes et les enfants ainsi que la Convention des Nations Unies contre la criminalité transnationale organisée. Tandis que le Protocole tente de définir la notion de « trafic ou traite » en droit international et les moyens de combattre le trafic transfrontalier par la répression judiciaire et criminelle, la Convention met en place un véritable cadre juridique et législatif efficace visant à criminaliser le trafiquant et non les victimes, à protéger ces dernières contre toute nouvelle victimisation, à prévoir des sanctions à l'encontre des individus et des organisations se livrant au trafic, et à promouvoir des procédures qui facilitent le témoignage des enfants.

Aide à l'enfance Canada reconnaît les droits des enfants qui travaillent. L'organisme endosse la Convention n° 182 de l'Organisation internationale du Travail qui déclare inacceptable le trafic d'enfants dans tous les pays, quel que soit leur niveau de développement, affirme qu'il s'agit là d'une pratique similaire à l'esclavage et donc assimilable au travail forcé. Aide à l'enfance Canada oeuvre simultanément pour l'abolition du trafic et du travail forcé des enfants et pour les droits des enfants qui travaillent : droit à l'éducation, au jeu, à des conditions de travail sécuritaires, à un salaire équitable, ainsi que le droit de bâtir un avenir durable pour les enfants et leur famille.

## ***e. Réseautage de l'IPEC. Campagne de ratification***

### **Carton rouge au travail des enfants :**

Une campagne mondiale de l'OIT qui lutte contre le travail des enfants, avec l'appui des organisations d'employeurs et de travailleurs.

### **CARTON ROUGE AU TRAVAIL DES ENFANTS**

Aujourd'hui, des millions d'enfants provenant de tous les coins de l'Afrique travaillent plutôt que d'aller à l'école.

Ils travaillent dans des exploitations agricoles, des plantations, des mines, des carrières, des usines, des boutiques ou comme domestiques. Certains sont vendus et font l'objet du trafic, en vue d'être utilisés comme esclaves. D'autres vivent un véritable cauchemar parce qu'on les oblige à se prostituer ou à participer à des conflits armés.

Privés de la possibilité de recevoir une éducation, qui leur permettrait d'avoir une vie meilleure, pratiquement tous les enfants africains qui travaillent sont condamnés à vivre constamment dans la pauvreté, ce qui constitue un fléau pour l'Afrique d'aujourd'hui et un hypothèque sur son avenir.

Un bon nombre de joueurs de football (soccer) qui ont participé à la Coupe d'Afrique des Nations « Mali 2002 », a échappé à des conditions analogues d'extrême pauvreté pour devenir champions. Nous désirons leur rendre hommage.

Inspiré et encouragé par le modèle que représentent ces sportifs, l'Organisation internationale du Travail a lancé, en partenariat avec la Confédération africaine de football et le Comité d'Organisation de la Coupe d'Afrique des Nations, une campagne de mobilisation et d'information sous le slogan « Carton rouge au travail des enfants ». Durant les trois semaines du championnat, des milliards de personnes en Afrique et partout dans le monde recevront un message qui appelle à l'élimination, dans les plus brefs délais, des pires formes de travail des enfants.

### **LA CAMPAGNE**

Le football (soccer) est le sport le plus populaire de la planète. Il enfièvre les populations du monde entier et représente, pour les jeunes en particulier, une source d'exaltation et d'inspiration.

La campagne « Carton rouge au travail des enfants » a saisi l'occasion que représente la Coupe d'Afrique des Nations 2002 pour sensibiliser le public à la dure réalité du travail des enfants et encourager le grand public à donner son appui au mouvement mondial contre le travail des enfants.

Lancée en Afrique, cette initiative s'étendra progressivement à l'Amérique latine, à l'Asie et à l'Europe. Vu le fort intérêt suscité par les grands tournois de soccer, l'OIT se propose d'établir des partenariats autour de ces événements, car ils offrent des occasions uniques d'atteindre un

nombre inusité de personnes dans le monde entier par le simple message : « Carton rouge au travail des enfants ».

Il est à espérer que le point culminant de cette campagne sera la célébration de la ratification universelle de la convention contre les pires formes de travail des enfants, pendant la partie de la Coupe du Monde de football en 2006.

## **L'OIT ET LE MOUVEMENT MONDIAL CONTRE LE TRAVAIL DES ENFANTS**

Partout dans le monde, 250 millions d'enfants entre 5 et 14 ans sont victimes du travail des enfants. Quatre-vingt millions vivent en Afrique.

En collaboration avec des centaines d'organismes partenaires du monde entier, l'OIT, par l'intermédiaire de son Programme international pour l'abolition du travail des enfants (IPEC), travaille avec acharnement dans 75 pays pour retirer les enfants de ces formes inacceptables de travail, en leur assurant une réadaptation et une éducation, et en offrant à leurs familles d'autres sources de revenus.

Parallèlement, l'IPEC mène une campagne mondiale dans le but de sensibiliser les populations à l'exploitation de la main-d'œuvre enfantine et de convaincre les gouvernements d'adopter des normes juridiques internationales qui obligent les pays à interdire immédiatement les « pires formes » de travail des enfants. En moins de trois ans, plus de cent gouvernements, dont plus de 30 en Afrique, ont ratifié une convention internationale sur les « pires formes » de travail des enfants.

Il est évident qu'une volonté politique existe à cet égard, et le monde entier est unanime à déclarer qu'il faut mettre fin aux « pires formes » de travail des enfants :

- L'emploi des enfants à des travaux dangereux dans les mines, les usines, les plantations et en d'autres lieux qui, par leur nature même, sont susceptibles de mettre sérieusement leur santé et leur sécurité en danger;
- Toutes les formes d'esclavage ou de pratiques analogues, telles que la vente et la traite des enfants, le travail forcé ou obligatoire, la servitude pour dettes et le servage;
- L'utilisation des enfants dans des activités illicites telles que la prostitution, la pornographie et le trafic de stupéfiants;
- L'utilisation des enfants dans des conflits armés.

Ni le niveau de développement d'un pays, ni ses valeurs culturelles ou morales, ni son histoire ne peuvent justifier la continuation des pires formes de travail des enfants.

## **POURQUOI COMMENCER PAR L'AFRIQUE?**

L'Afrique a pris, de plusieurs façons, les devants dans la lutte contre les pires formes de travail des enfants. L'Afrique a été le premier continent à prendre une décision politique au niveau du chef d'État pour faire valoir la ratification de la nouvelle convention internationale contre le travail abusif des enfants (en Algérie en 1999).

La nouvelle convention a été d'abord ratifiée par deux pays africains, Seychelles et Malawi. En tout, plus de 30 pays africains ont ratifié cette importante entente internationale. Selon les estimations de l'OIL, l'Afrique est toujours le continent qui souffre le plus du fléau du travail des enfants.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec le Programme international pour l'abolition du travail des enfants :

IPEC

par téléphone : 41-22-799-8181

par télécopieur : 41-22-799-8771

ou par courriel : [ipecc@ilo.org](mailto:ipecc@ilo.org)

## 7. ACTIVITÉS

### **a. Questionnaire sur les faits relatifs au chocolat**

Répondez à ces questions avant de commencer l'étude du chocolat, et encore une fois à la fin de votre étude. Combien de bonnes réponses avez-vous obtenues la première fois?

1. Le chocolat provient de :
  - a. fleurs
  - b. fruits
  - c. graines
  
2. La source mentionnée à la question n°1 pousse dans les :
  - a. buissons
  - b. vignes
  - c. arbres
  
3. Le cacao pousse dans les régions \_\_\_\_\_ du monde.
  - a. tropicales
  - b. très froides
  - c. en général, peu importe le type,
  
4. Qui a savouré le cacao en premier?
  - a. Christophe Colomb
  - b. Les hommes des cavernes
  - c. Les premiers Indiens de l'Amérique du Sud
  
5. Vrai ou faux : Les cultivateurs de cacao reçoivent environ un (1) cent pour chaque friandise typique vendue.
  
6. Vrai ou faux : Chaque Canadien consomme plus de 6,7 kilos (14 livres) de chocolat par année.
  
7. Vrai ou faux : Les enfants ne récoltent jamais de cacao.
  
8. Vrai ou faux : 10 % du chocolat du monde entier est cultivé sur les petites fermes familiales.

(Adapté par Dianne Clipsham en s'inspirant de différentes sources, dont « The Cocoa Tree » au <http://www.candyusa.org> et Transfair Canada au <http://www.transfair.ca>)

Pour les enseignants : Réponses au Questionnaire sur les faits relatifs au chocolat

1. c    2. c    3. a    4. c    5. Vrai    6. Vrai    7. Faux    8 Faux

## ***b. Foire alimentaire du commerce équitable***

Apprenez à cuisiner de délicieuses friandises, et mangez équitablement!

- Rendez-vous à n'importe quel des sites suivants :
  - \* Pour des recettes :  
Oxfam.org.uk/coolplanet/kidsweb/active8/getreal/fairtrade/recipes/foodmm.htm
  - \* Pour commander des produits de chocolat équitable Cocoa Camino :  
<http://www.lasiembra.com>
  - \* Pour commander des produits Divine : <http://www.bridgehead.ca>  
ou des produits de chocolat équitable Equita :  
<http://www.divinechocolate.com>

Choisissez des recettes qui utilisent du chocolat équitable.

- Préparez ces recettes à la maison ou dans la cuisine de l'éducation familiale de l'école.
- Faites la promotion de vos produits durant l'heure du dîner à l'aide d'une vente de produits équitable afin :
  - \* d'éduquer, de consommer des produits équitables;
  - \* de réunir des fonds pour d'autres activités pour promouvoir le commerce équitable;
  - \* d'annoncez vos résultats dans votre communauté pour passer le mot;
  - \* d'utilisez les fonds pour donner une copie du livre de recettes « Oxfam Fair World Cookbook » (1997) à la bibliothèque de votre école.

Réseau de l'éducation globale 2003

### **c. Feuille de travail : Penser de façon éclairée**

Critères pour l'évaluation d'un site Web, à utiliser avec la liste de Commerce équitable et de Ressources de chocolat.

#### **PENSER DE FAÇON ÉCLAIRÉE : EXACTITUDE ET AUTORITÉ?**

##### **Questions à poser afin de déterminer l'exactitude et l'autorité d'un site Web :**

*Remarque : Plus le nombre de réponses « oui » aux questions ci-dessous est élevé, plus vous serez assurés que la source d'information est fiable et qualifiée.*

1. Le nom de l'entreprise ou de la personne responsable pour le contenu de cette page est-il évident?
2. Y a-t-il un lien à une page qui décrit les objectifs de l'entreprise ou de l'organisme?
3. Existe-t-il une façon de vérifier la légitimité de l'entreprise ou de l'organisme?
4. Le nom de la personne qui a rédigé le document est-il évident, et le site spécifie-t-il clairement les qualifications de l'auteur pour écrire sur ce sujet?
5. Les sources de tous les renseignements précis sont-elles bien précisées afin de pouvoir les vérifier dans d'autres sources?
6. Si le document est protégé par un droit d'auteur, est-ce que le site vous donne le nom du détenteur du droit d'auteur?
7. L'information est-elle exempte de toute erreur grammaticale, d'orthographe ou autre erreur typographique?

NOMBRE TOTAL DE « OUI » = \_\_\_\_\_

#### **PENSER DE FAÇON ÉCLAIRÉE : FAIT OU OPINION?**

##### **Questions à poser afin de différencier les faits et les opinions d'une page Web :**

1. Est-ce que la partialité de l'organisme (opinions et points de vue particuliers) est clairement énoncée?
2. Si la page contient de la publicité, est-elle clairement différenciée du contenu informationnel?
3. L'objectif du site est-il clair, et le contenu reflète-t-il bien cet objectif, qu'il s'agisse de divertir, de persuader, d'éduquer ou de vendre?

NOMBRE TOTAL DE « OUI » = \_\_\_\_\_

#### **PENSER DE FAÇON ÉCLAIRÉE : INFORMATION COURANTE ET COUVERTURE?**

##### **Questions à poser afin de déterminer si l'information d'une page Web est courante et ce qu'elle couvre :**

1. Existe-t-il des dates sur la page ou à la page d'information pour indiquer :
  - a. la date de la rédaction du texte;
  - b. la date où il a été placé sur le Web;
  - c. la date de sa dernière révision.
2. Y a-t-il d'autres indications que le document est tenu à jour?
3. Si la page est présentée en graphiques et/ou en diagrammes, est-ce qu'on indique clairement la date de collecte de données?

4. Y a-t-il une indication que la page est complète et qu'elle n'est pas encore à l'étape de conception?
5. Les sujets traités dans la page sont-ils bien indiqués?
6. La page réussit-elle bien à traiter ces sujets, sans négliger de traiter un point important?
7. Pouvez-vous suivre un ou plusieurs liens pour trouver plus d'information ailleurs?

NOMBRE TOTAL DE « OUI » = \_\_\_\_\_

Adapté avec la permission de :

Alexander, Jan et Marsha Ann Tate, « Evaluating Web Resources » bibliothèque Wolfgram Memorial,

<http://muse.widener.edu/Wolfgram-Memorial-Library/webevaluation/webeval.htm>  
(accédé en octobre 2000).

Réseau de l'éducation globale 2003

## 8. ÉVALUATION

### a. Rubrique d'évaluation 18 Ontario

Bref exposé de position sur l'industrie du CACAO ÉQUITABLE

NOM : \_\_\_\_\_ ENSEIGNANT : \_\_\_\_\_

| Catégorie/<br>Critère           | Niveau 1  | Niveau 2   | Niveau 3   | Niveau 4   |
|---------------------------------|---|--|--|--|
| CONNAISSANCE /<br>COMPRÉHENSION | - démontre une compréhension limitée du commerce équitable et de l'industrie du cacao.                          | - démontre une certaine compréhension du commerce équitable et de l'industrie du cacao.                            | - démontre une complète compréhension du commerce équitable et de l'industrie du cacao.  | - démontre une compréhension approfondie et perspicace du commerce équitable et de l'industrie du cacao.                       |
| PENSÉE /<br>REQUÊTE             | - a de la difficulté à analyser et à résumer des idées relatives au commerce équitable et à les communiquer.    | - analyse le commerce équitable en idées simples, sait les résumer et les communiquer.                             | - analyse des idées relatives au commerce équitable, sait les résumer et les communiquer.  | - analyse de façon perspicace les idées relatives au commerce équitable, sait les analyser intelligemment, et les communiquer. |
| COMMUNICATION                   | - fréquentes inconsistances dans la logique de position.  | - certaines inconsistances dans la logique de position.  | - la logique de position est constante.  | - la logique de position est constante et évoluée.   |
| ORGANISATION                    | - organisation générale limitée (p. ex. : plusieurs défauts dans l'introduction, le corps et/ou la conclusion). | - organisation générale inconstante (p. ex. : certains défauts dans l'introduction, le corps et/ou la conclusion). | - organisation générale efficace (p. ex. : transitions efficaces entre l'introduction, le corps et la conclusion, et dans le contenu de chaque section). | - organisation générale évoluée.   |

**b. Liste de vérification d'autoévaluation de l'étudiant**  
**CACAO ÉQUITABLE**

**Discussion libre de groupe**

**NOM :** \_\_\_\_\_ **ENSEIGNANT :** \_\_\_\_\_

Inscrivez la date chaque fois que vous utilisez cette liste de vérification.  
 Cochez la case sous la date lorsque vous pouvez répondre « oui » à la question.

|   | Date |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Est-ce que j'ai exploré et exprimé des idées originales lorsque j'ai présenté mon exposé (p. ex. : réfléchir, analyser, résumer)?   |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Est-ce que j'ai incorporé les idées des autres et les ai élaborées?   |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Est-ce que j'ai exprimé clairement mes idées, opinions et sentiments lorsque j'ai présenté mon exposé?                              |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mon langage était-il approprié à mon objectif et mon auditoire?   |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Est-ce que j'ai développé ma sensibilisation à la vie des enfants qui vivent dans le monde en développement?                        |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Est-ce que j'ai accru mes connaissances sur le chocolat que je consomme?  |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Est-ce que je changerai mes habitudes d'achat?  |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Est-ce que j'ai aidé les autres à prendre des mesures concrètes pour changer le travail des enfants dans le monde en développement? |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Est-ce que j'ai identifié un organisme canadien qui travaille pour le commerce équitable?   |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Sommaire des questions que je me pose au sujet du commerce équitable**

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---